

Video-On-Demand Anbieter: im Schnitt nur 26% aller Serien verfügbar

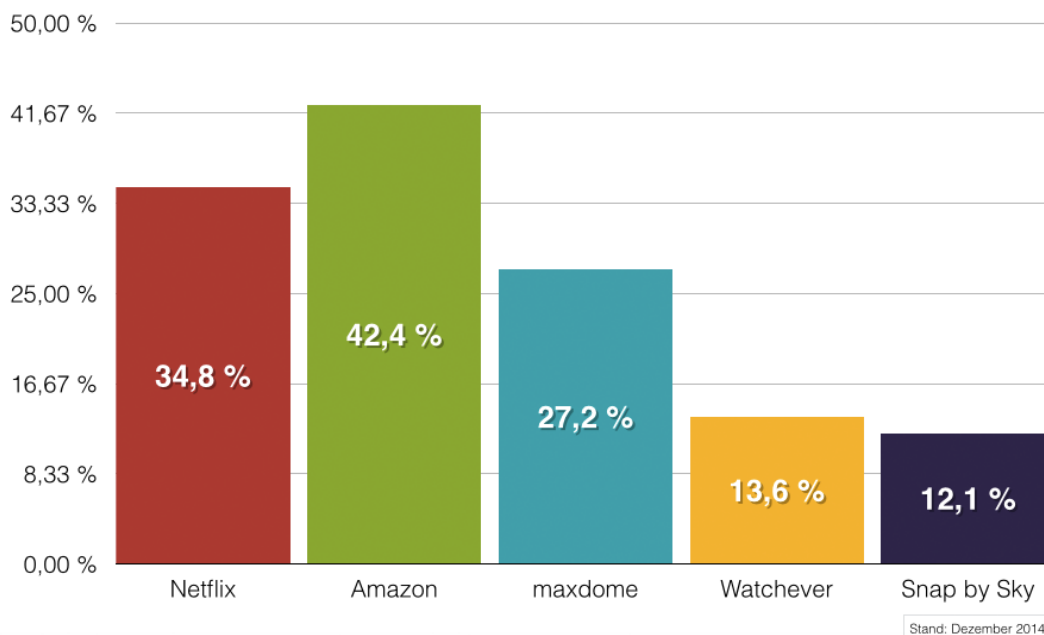
- Video-On-Demand Portale übertragen Filme und Serien per Internet direkt zum Nutzer nach Hause
- Vergleich.org hat die Verfügbarkeit von 726 Serienfolgen und 30 Filmen verglichen: Im Schnitt fehlten ca. 74% der getesteten Serien und 79% der getesteten Filme
- Bedienung, Bildqualität und monatlicher Preis bei allen Anbietern ähnlich
- Eigenproduktionen wie „House of Cards“ (*Netflix*) oder „Betas“ (*Amazon*) sind nur exklusiv bei einem Anbieter erhältlich – Netflix bietet die höchste Qualität

Berlin. *Netflix* will Schluss machen mit der 20.15-Uhr-Diktatur. Gegen eine monatliche Abogebühr verspricht der US-Gigant (48 Mio. Abonnenten weltweit) seit September 2014 auch in Deutschland unbegrenztes Serienvergnügen. Kunden können frei wählen, zu welcher Uhrzeit sie Inhalte konsumieren („On Demand“).

Vergleich.org hat 5 Video-On-Demand Anbieter getestet, die mit *Netflix* vergleichbare Abomodelle anbieten. Anders als Anbieter, die 1,49 € bis 3,99 € pro Einzelabruf berechnen, setzen sie auf einen monatlichen Pauschalpreis.

Video On Demand: Angebotsvielfalt

Abdeckung in % anhand eines Warenkorbs von 726 Serienstaffeln



Das Problem: Kein Portal hat ein wirklich perfektes Angebot. Die Sortimente unterscheiden sich stark. So kann Testsieger *Netflix* nicht mit den beliebten Serien *Gilmore Girls*, *Navy C.I.S.* oder *Two and a Half Men* aufwarten. Abonnenten des Preis-Leistungs-Siegers *Amazon Instant Video* hingegen müssen auf *White Collar*, *House of Cards* oder *Suits* verzichten.

Gut: Alle Anbieter bieten intuitive Benutzeroberflächen und eine hohe Bildqualität. „Kunden sollten sich anhand der Angebotsvielfalt für einen Anbieter entscheiden“, sagt Medienexperte und Studienleiter Christoph Stadler.

„Maxdome ist stärker am deutschen Markt orientiert und bietet viele Serien, die auf ProSieben laufen, als erstes an. Die aktuelle Staffel von *Grey's Anatomy* gibt es etwa nur dort.“, sagt Stadler. „Watchever hat dafür ein breiteres Angebot an Filmen“.

Offline-Nutzung bei Video-On-Demand Anbietern

NETFLIX	amazon instant video	maxdome	WATCHEVER	snap by sky
nicht möglich ¹	nur auf Kindle Fire HD Tablets ²	30 Tage Offline-Speicherung, nach Beginn des Abspielvorgangs 48 Stunden		

¹ wurde am 18.12.14 auch für die Zukunft kategorisch ausgeschlossen ² soll bald auch für Android/iOS-Apps möglich sein

Die Nachteile der Streaming-Plattformen

Um wirklich die volle Auswahl zu haben, müssten Kunden bei mehreren Anbietern ein Abonnement abschließen. Ein weiterer Nachteil: Der Kunde erwirbt kein Eigentum an den Serien. Nur solange er seine monatliche Abogebühr bezahlt, darf er die Sendungen anschauen.

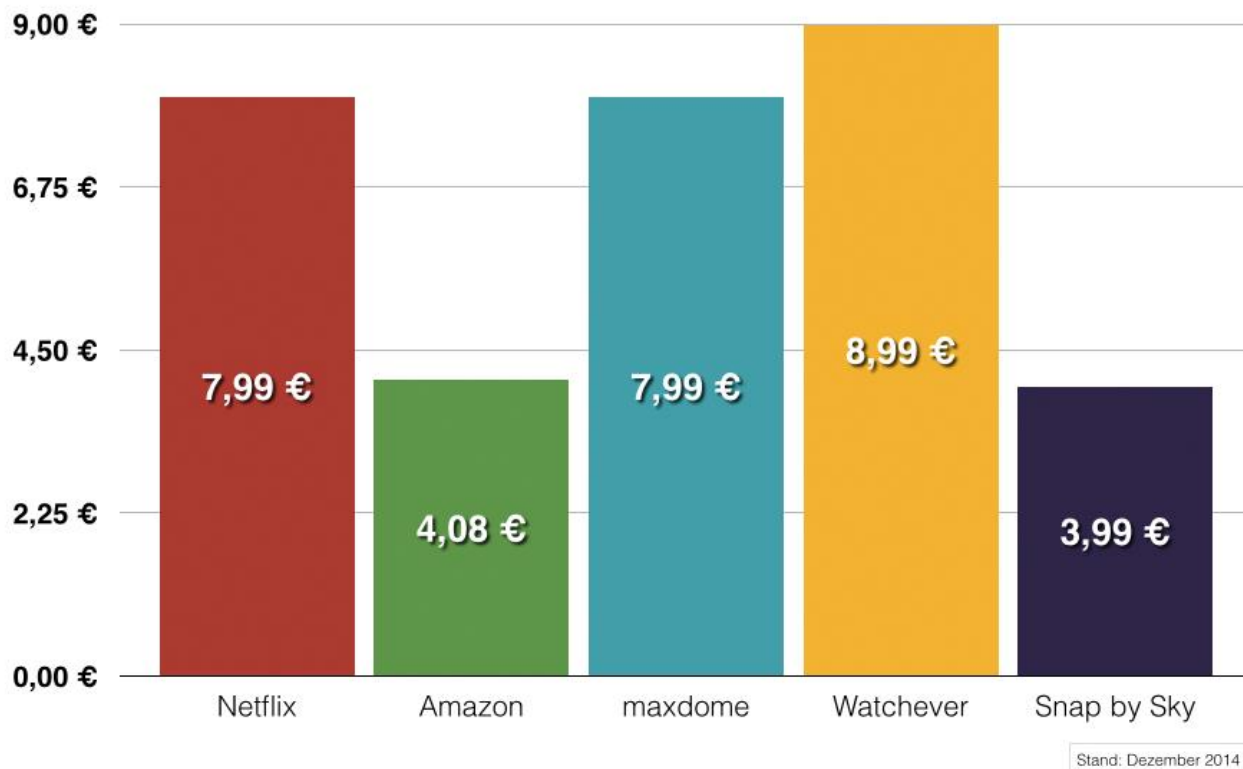
Eine stabile und schnelle Internetverbindung ist Grundvoraussetzung zur Nutzung der Dienste. „Erst ab DSL 6.000 macht die Nutzung Sinn“, sagt Stadler.

„Aktuelle Smart-TVs, Spielekonsolen oder auch ein Apple TV liefern am Fernseher die beste Blidqualität“, so der Experte. Mobiltelefone oder Tablets zeigen die Streams oft nur in niedrigerer Qualität.

Weitere Informationen und das vollständige Testergebnis sind unter <https://video-on-demand.vergleich.org/> abrufbar.

Video On Demand: Preise

Monatliche Abogebühren im Vergleich



Testsieger im Überblick:

	Anbieter	Gesamtnote
Testsieger	Netflix	88 %
Preis-Leistungs-Sieger	Amazon Prime Instant Video	83 %

Hintergrund

Vergleich.org ist ein regelmäßig erscheinendes Verbrauchermagazin und bietet seinen Lesern eine umfassende Kaufberatung für Produkte sowie Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Kostenlose Ratgeber und Vergleichstabellen helfen Lesern, kleine und große Kaufentscheidungen richtig zu treffen. Damit erreicht das Team aus erfahrenen Journalisten monatlich über 3.400.000 Konsumenten (Stand: August 2016). Herausgeber von Vergleich.org ist die VGL Verlagsgesellschaft mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

VGL Verlagsgesellschaft mbH
Köpenicker Straße 126
D-10179 Berlin

Presseinformation | Vergleich.org

Vergleich.org-Untersuchung



Ansprechpartner: Leonard Steiger

Telefon: 0159 / 03153234

E-Mail: steiger@vergleich.org

Web: <https://www.vergleich.org/>