

Lohnen sich Amazons Angebote zum Black Friday?

Black Friday, 27. November 2015

Auch in diesem Jahr lockt der Online-Riese Amazon in der Woche von Thanksgiving mit großen Schnäppchen. Ab dem 23.11.2015 bis zum 30.11.2015 werden täglich ab 6 Uhr tausende sogenannter Blitzangebote mit üppigen Rabatten freigeschaltet, alle 10 Minuten kommen weitere hinzu. Vergleich.org hat die bisherigen Angebote im Cyber Monday Countdown analysiert, um herauszufinden, ob die Schnäppchen wirklich so gut sind, wie die Werbung verspricht.

- **Im Schnitt spart man mit den Cyber-Monday-Angeboten 14,64 % gegenüber dem üblichen Marktpreis laut Preisvergleichsportal www.idealo.de.**
- **Amazon hingegen wirbt mit einer durchschnittlichen Ersparnis von 35,8 % auf die praxisferne „unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers“ (UVP).**
- **Kunden sollten daher den von Amazon angegebenen durchgestrichenen Preis ignorieren.**
- **Von den 70 stichprobenartig ausgewählten Angeboten waren 57 Produkte wirklich günstiger als im Preisvergleich. 11 Angebote waren teurer, 1 Angebot gab es anderswo zum gleichen Preis.**
- **Die besten Rabatte gibt es für Produkte in der Kategorie Technik. Hier sparen Kunden rund 20 %.**

BERLIN – Der Tag nach Thanksgiving wird in den USA typischer Weise als sogenannter Black Friday gefeiert. Dann nämlich locken Einzelhändler mit Schnäppchen, Rabattaktionen und Gutscheinen und eröffnen damit (inoffiziell) das Weihnachtsgeschäft. Während in den USA die Menschen scharenweise in die Geschäfte strömen, findet die Rabattschlacht in Deutschland hauptsächlich online statt.

Vor allem Amazon wirbt eine Woche lang mit Rabatten im zweistelligen Bereich. Vergleich.org hat geprüft, ob sich die Angebote lohnen.

Durchschnittliche Ersparnis gegenüber Preisvergleich idealo.de bisher bei 14,64 %

Vergleich.org-Redakteur Thomas Lehmann sagt: „Wichtig sind beim Preisvergleich zwei Dinge: Erstens dürfen Kunden sich nicht auf den angegebenen durchgestrichenen Preis, die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers, verlassen. Diese Angabe ist praxisfern und hat mit Marktpreisen oft nur wenig zu tun. Zweitens müssen Kunden bei Preisvergleichsportalen darauf achten, dass sie den Preis inklusive Versandkosten vergleichen“.

15,7 % der geprüften Produkte gab es bei anderen Händlern günstiger als bei Amazon. 1,4 % waren anderswo gleich teuer. „Die Chance auf einen Fehlgriff ist beim Amazon Cyber Monday bzw. Black Friday zwar relativ niedrig“, sagt Thomas Lehmann, Experte für Online-Shopping bei Vergleich.org, „allerdings kann man nur mit einem Preisvergleich etwa bei idealo.de oder geizhals.de auf Nummer sicher gehen“. Sich im Dschungel der Angebote zurechtzufinden, sei zudem „sehr zeitintensiv“.

Im Jahr 2014 lag Amazons durchschnittlicher Rabatt bei 16,4 %

„Die Erfahrungen aus diesem (bisher durchschnittlich 14,64 % Ersparnis) und dem letzten Jahr (durchschnittlich 16,4 % Ersparnis) lassen den Schluss zu, dass sich auch dieser Black Friday bzw. Cyber Monday lohnen wird“, so Lehmann. Schon im letzten Jahr hatten die Tester am Black Friday selbst (28.11.15) die Rabatte von über 120 Angeboten verglichen.

Die Rabatte in der Kategorie Technik fielen während des Countdowns besonders hoch aus. Hier konnten die Kunden im Schnitt sogar 20 % sparen. Für Drogerie- und Beautyprodukte und für Kinderprodukte und Spielzeug waren die Ersparnisse etwas geringer. Dort gab es 12,5 % bzw. 14,01 % Rabatt.

Lohnen sich Amazons Angebote zum Black Friday?

Black Friday, 27. November 2015

Conrad und redcoon hatten im Vorjahr noch höhere Rabatte

Im Jahr 2014 ermittelten die Tester bei redcoon.de im Schnitt sogar 19,4 %, bei Conrad.de sogar 20,2 % Rabatt. Die Produktauswahl war dafür deutlich geringer.

5 Tipps für den Cyber Monday bei Amazon

1	Schnell sein: Wenn Sie ein spezielles Produkt suchen, müssen Sie schnell sein, da der Vorrat stets begrenzt ist. Informieren Sie sich frühzeitig, zu welchem Zeitpunkt das gewünschte Angebot startet. Waren Sie nicht schnell genug, können Sie sich immer noch auf die Warteliste setzen lassen. Beendet ein Kunde, der das Produkt im Warenkorb hat, seinen Einkauf nicht innerhalb von 15 Minuten, kommt dieses automatisch zurück in den Verkauf.
2	Vorher einloggen: Loggen Sie sich ein, bevor das Angebot startet. So gehen Sie sicher, dass keine wertvolle Zeit beim Anmeldevorgang verloren geht.
3	Prime-Kunden sehen Angebote früher: Alle Cyber-Monday-Angebote, auch Blitzangebote genannt, werden für Prime-Kunden bereits 30 Minuten früher als für andere Kunden freigeschaltet. Der Haken an der Sache: Für die Prime-Mitgliedschaft bezahlen Sie im Jahr 49,00 Euro.
4	Preise vergleichen: Nicht jedes Schnäppchen entpuppt sich wirklich als so günstig, wie auf der Amazon-Homepage angepriesen. Wir empfehlen für den Preisvergleich die Website idealo.de, die in unseren Tests im Schnitt die besten Preise lieferte. Alternativ dazu ist Geizhals.de empfehlenswert.
5	Nicht auf die UVP verlassen: Der auf Amazon ausgewiesene Rabatt bezieht sich auf die „Unverbindliche Preisempfehlung“ der Hersteller (UVP). Dieser Preis hat mit der Realität wenig zu tun, da die Empfehlung eben nicht verbindlich ist und den Händlern Freiräume lässt. Lassen Sie sich daher nicht vom angegebenen Rabatt verlocken.

Begriffserklärung

- **Black Friday** – allgemeingültiger Begriff für den Tag nach Thanksgiving (Ende November, dieses Jahr: 27.11.2015). Die meisten Online-Shops starten ihre Angebote an diesem Tag.
- **Amazon Cyber Monday Woche** – Amazons Angebotswoche, die am Montag vor dem Black Friday startet (23.11. – 30.11.2015)
- **Amazon Cyber Monday Countdown Woche** – Amazon Angebotswoche vor dem Cyber Monday selbst (17. – 22.11.2015)
- **Amazon Blitzangebote** – allgemeines Angebotsformat von Amazon für zeitlich auf mehrere Stunden begrenzte Angebote, das ganzjährig abrufbar ist. Auch die Cyber Monday Angebote nutzen dieses Format.

Hintergrund

Vergleich.org ist ein regelmäßig erscheinendes Verbrauchermagazin und bietet seinen Lesern eine umfassende Kaufberatung für Produkte sowie Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Kostenlose Ratgeber und Vergleichstabellen helfen Lesern, kleine und große Kaufentscheidungen richtig zu treffen. Damit erreicht das Team aus erfahrenen Journalisten monatlich über 3.400.000 Konsumenten (Stand: August 2016). Herausgeber von Vergleich.org ist die VGL Verlagsgesellschaft mit Sitz in Berlin.

Lohnen sich Amazons Angebote zum Black Friday?

Black Friday, 27. November 2015



Pressekontakt:

VGL Verlagsgesellschaft mbH
Köpenicker Straße 126
D-10179 Berlin

Ansprechpartner: Leonard Steiger
Telefon: 0159 / 03153234
E-Mail: steiger@vergleich.org
Web: <https://www.vergleich.org/>