

Der günstigste Weg zum Apple MacBook Pro mit "Touch Bar" spart 238,34 Euro

Vergleich.org, 03.11.2016

- Erstmals seit 527 Tagen wurde eine neue Version des MacBook Pro vorgestellt (durchschnittliche Zeit zwischen zwei Updates in den letzten 6 Jahren: 320 Tage)
- Bisher lassen sich die Geräte nur bei wenigen Shops vorbestellen: z.B. beim offiziellen Apple Store, dem Apple Education Store, dem "Apple On Campus"-Store oder über Cyberport
- Die Version mit der neuen „Touch Bar“ kostet regulär mindestens 1999 Euro - mit Rabatt hingegen nur 1760,66 Euro!
- Ein für viele unbekannter Geheimtipp: Die aktuell günstigste Variante bietet sich über den „Apple On Campus“-Store, der im Gegensatz zum Apple Education Store nur über einen [speziellen Link](#) erreichbar ist. Hier ist das MacBook Pro 13" mit "Touch Bar" bereits ab 1760,66 Euro erhältlich und kann von vielen Personengruppen bestellt werden

	Apple on Campus Store	Apple Education Store	Apple Store	cyberport	SATURN MediaMarkt
13" ohne "Touch Bar" (2,0 GHz, 256 GB)	1496,48€ 11,91% günstiger als im Apple-Store	1597,63€	1699,00€	1689,00€	nicht vorbestellbar
13" mit "Touch Bar" (2,9 GHz, 256GB)	1760,66€ 11,92% günstiger als im Apple-Store	1879,66€	1999,00€	1989,00€	nicht vorbestellbar
15" (2,6 GHz, 256 GB)	2377,08€ 11,93% günstiger als im Apple-Store	2496,48€	2699,00€	2599,00€	nicht vorbestellbar

Berlin - Am Donnerstag, 27.10.16, fand um 19 Uhr deutscher Zeit in Cupertino die Apple Keynote statt. Wie erwartet sind die Neuheiten in aller Munde.

Vor allem die Veröffentlichung eines neuen MacBook Pros sorgte nach 527 Tagen seit dem letzten Update für Aufregung.

Die neuen MacBook Pros sind mit 1,81 Kilogramm für die 15-Zoll-Variante und mit 1,36 Kilogramm für die 13-Zoll-Version leichter als jemals zuvor. Statt der Funktionstasten (F1-F12 sowie die Esc-Taste) hat Apple über der Tastatur zudem ein weiteres Display, die sogenannte "Touch Bar", eingebaut. Die neue Touchleiste passt sich an das gerade geöffnete Programm an, etwa indem sie Emojis oder passende Funktionstasten anzeigt.

Der günstigste Weg zum Apple MacBook Pro mit “Touch Bar” spart 238,34 Euro

Vergleich.org, 03.11.2016

Der günstigste Weg zum neuen MacBook Pro führt über den “Apple-On-Campus-Store”

Ein Anruf bei den beiden deutschen Elektronik-Fachmärkten Media Markt und Saturn enttäuscht: man wisse noch nicht, wann man die neuen MacBooks anbieten könne. Tatsächlich zeigt eine Internetrecherche, dass die MacBook-Serie nur bei wenigen Shops vorbestellt werden kann.

“Der [Apple On Campus Store](#) ist ein wahrer Geheimitipp. Er lässt sich über Google kaum finden, sondern meistens nur über die Websites der Universitäten”, sagt Michelle Günter von Vergleich.org. Der Apple on Campus Store wird meist nur von wenigen Studenten an ausgewählten Universitäten verwendet. “Die meisten Personen wissen gar nicht, dass sie zur Nutzung des Apple On Campus Stores berechtigt sind”, fährt Michelle Günter fort. So lässt sich in den [Geschäftsbedingungen](#) Folgendes lesen:

“Zu den Einzelpersonen, die zum Einkauf im Apple Store Bildung berechtigt sind, gehören Mitglieder des Lehrkörpers, Mitarbeiter, Studenten und Eltern wie nachfolgend aufgeführt:

- **Mitarbeiter von Bildungseinrichtungen** – Jeder Mitarbeiter einer öffentlichen oder privaten Bildungseinrichtung in Deutschland ist kaufberechtigt.
- **Studierende an Hochschulen** – Studierende, die eine Hochschule in Deutschland besuchen bzw. an einer Hochschule in Deutschland zugelassen sind, sind kaufberechtigt.
- **Eltern von Hochschulstudenten** – Eltern, die für ihr Kind einkaufen, das derzeit eine öffentliche oder private Hochschule in Deutschland besucht bzw. an einer öffentlichen oder privaten Hochschule in Deutschland zugelassen ist, sind kaufberechtigt.”

Demnach können nicht nur Studierende von jeder Universität und Hochschule Deutschlands von den günstigen Preisen profitieren, sondern auch Eltern, deren Kinder an Universitäten zugelassen sind.

Auch Mitarbeiter von Bildungseinrichtungen können im Apple on Campus Store bestellen, wobei Apple offen lässt, was das Unternehmen unter dem Begriff “Bildungseinrichtung” versteht. Wir gehen gemäß der allgemeinen Definition davon aus, **dass auch Mitarbeiter von Kindergärten, Grundschulen, Akademien und Museen zur Nutzung des Apple on Campus Stores berechtigt sind.** Auch Selbsthilfegruppen und Betreiber von Kunstausstellungen können als “Mitarbeiter von Bildungseinrichtungen” verstanden werden.

“Der Apple on Campus Store kann nicht nur von gewählten Studenten, sondern von einer Vielzahl an Personen genutzt werden”, fasst Michelle Günter zusammen. “In der Regel verlangt Apple auch keinen Nachweis. Kunden und selbst Firmen erhalten eine ganz normale Rechnung. Trotzdem sollten nur die Personen im Apple on Campus Store bestellen, die zur Nutzung berechtigt sind. Für Garantieansprüche gelten in allen Apple-Stores dieselben Bedingungen. Auch langfristig wird der On-Campus-Preis von anderen Händlern in der Regel gar nicht oder nur minimal unterboten. Das zeigen die Erfahrungen der letzten MacBook-Veröffentlichungen”.

Der günstigste Weg zum Apple MacBook Pro mit “Touch Bar” spart 238,34 Euro

Vergleich.org, 03.11.2016

Relevante Links

Apple Store: <http://www.apple.com/de/>

Apple Education Store: <http://www.apple.com/de-edu/shop>

Apple on Campus Store: http://www.apple.com/de_aoc_135425/shop

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Apple on Campus Stores:

http://www.apple.com/de_aoc_135425/shop/browse/open/salespolicies

Hintergrund

Vergleich.org ist ein regelmäßig erscheinendes Verbrauchermagazin und bietet seinen Lesern eine umfassende Kaufberatung für Produkte sowie Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Kostenlose Ratgeber und Vergleichstabellen helfen Lesern, kleine und große Kaufentscheidungen richtig zu treffen. Damit erreicht das Team aus erfahrenen Journalisten monatlich über 3.500.000 Konsumenten (Stand: Oktober 2016). Herausgeber von Vergleich.org ist die VGL Verlagsgesellschaft mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

VGL Verlagsgesellschaft mbH
Köpenicker Straße 126
D-10179 Berlin

Ansprechpartner: Michelle Günter
Telefon: 0159 / 031 532 34
E-Mail: presse@vergleich.org
Web: <https://www.vergleich.org>