

3 von 5 Shopping-Clubs sind teurer als reguläre Online-Shops

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017

Shopping-Clubs versprechen große Rabatte und locken mit attraktiven Schnäppchen. In vielen Fällen lassen sich die Produkte auf anderen Seiten jedoch deutlich günstiger finden.

Vergleich.org hat ausgewertet, welche Angebote sich lohnen:

Lohnt sich die Mitgliedschaft?

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017



- Shoppingclubs wie brands4friends oder vente-privee locken mit dem Versprechen, für Mitglieder zeitlich begrenzt besonders gute Angebote zu machen.
- Drei der fünf untersuchten Shopping-Clubs verkaufen die Produkte zu durchschnittlich höheren Preisen als der jeweils günstigste Mitbewerber im Idealo-Preisvergleich.
- Empfehlenswert ist die Zalando Lounge: Von 30 untersuchten Produkten bot der Shopping-Club 25 Produkte exklusiv an, im Schnitt 21,34 Prozent günstiger als andere Online-Shops.
- Eine Mitgliedschaft bei limango ist in der Regel wenig sinnvoll: 21 der 30 gesuchten Produkte finden sich auch auf Idealo. Im Durchschnitt zahlen limango-Mitglieder 2,15 Prozent mehr als Idealo-Nutzer.
- Westwing-Mitglieder sollten vor dem Kauf eines Produktes eine Preisvergleichsseite hinzuziehen. Produkte, die der Shopping-Club nicht exklusiv vertreibt, lassen sich bei anderen Seiten oft deutlich günstiger finden.

Berlin – „Ob sich eine Shopping-Club-Mitgliedschaft lohnt, ist von zwei Faktoren abhängig“, erklärt Michelle Günter, Pressesprecherin von Vergleich.org. „Erstens ist entscheidend, wie viele Produkte der Club exklusiv anbietet. Der zweite und vielleicht sogar wichtigere Faktor ist das Sparpotenzial. Kosten die Produkte wirklich weniger als bei anderen Anbietern?“

3 von 5 Shopping-Clubs sind teurer als reguläre Online-Shops

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017

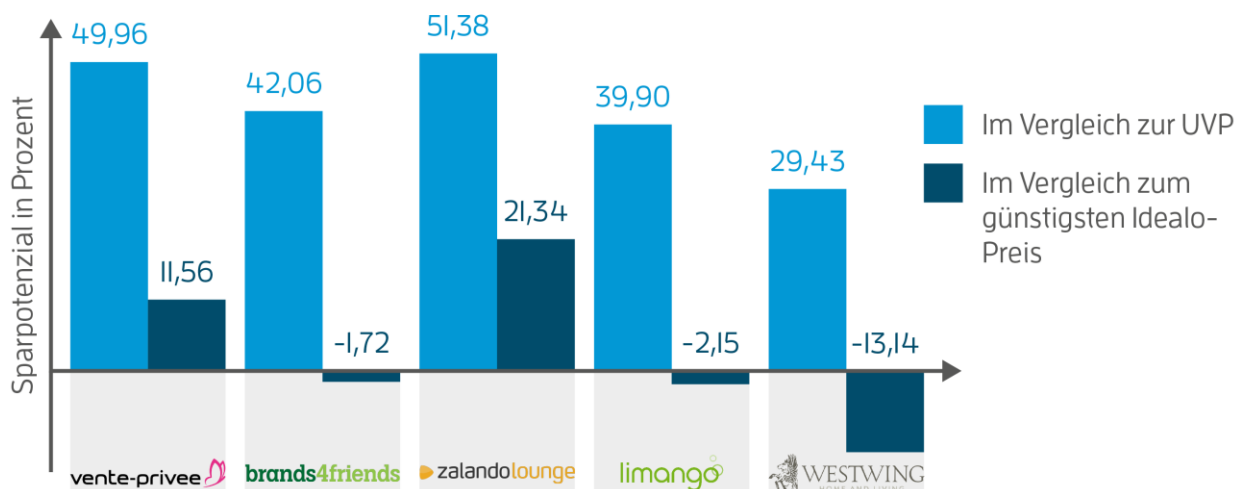
Nicht die UVP, sondern die Wettbewerbspreise sind entscheidend

Die Vergleich.org-Redaktion prüfte das Sparpotenzial von jeweils 30 Produkten in den unterschiedlichen Shopping-Clubs. Das Ergebnis: Im Vergleich zur unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers bieten alle Shopping-Clubs günstige Preise an.

„Da die UVP mit der Realität oft nichts zu tun hat, ist die hohe Ersparnis allerdings nicht überraschend“, so Günter. „Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers nutzen Händler regelmäßig für ihre Eigenwerbung. Doch dem Kunden kann sie weitgehend egal sein - für ihn zählt nur der Vergleich zum Marktpreis, also dem günstigsten Idealo-Preis.“

Durchschnittliche Ersparnis ausgewählter Shopping-Clubs

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017



Zalando Lounge bietet die besten Angebote

„Im Vergleich zum nächstgünstigsten Idealo-Preis sparen Zalando Lounge Mitglieder durchschnittlich 21,34 Prozent. Mit 11,56 Prozent im Vergleich zum günstigsten Wettbewerber bietet auch vente-privee ein sehr gutes Sparpotenzial“, kommentiert Günter. „Anders verhält es sich bei den Shopping-Clubs brands4friends, limango und Westwing. Shopping-Club-Mitglieder zahlen dort im Durchschnitt sogar mehr als Idealo-Nutzer.“

Auch in Hinblick auf den Anteil an Exklusiv-Produkten hat Zalando Lounge die Nase vorn. „83 Prozent der Produkte aus der Zalando Lounge können bei anderen Anbietern gar nicht gefunden werden“, kommentiert Günter. „Für Fans der in der Zalando Lounge angebotenen Produkte ist eine Mitgliedschaft also durchaus zu empfehlen.“

Der Shopping-Club Westwing bietet ebenfalls einen hohen Anteil an Exklusiv-Produkten. Nur 8 der 30 untersuchten Produkte ließen sich auch bei anderen Anbietern kaufen. „Allerdings zeigte sich im direkten Preisvergleich, dass Westwing Produkte durchschnittlich zu höheren Preisen

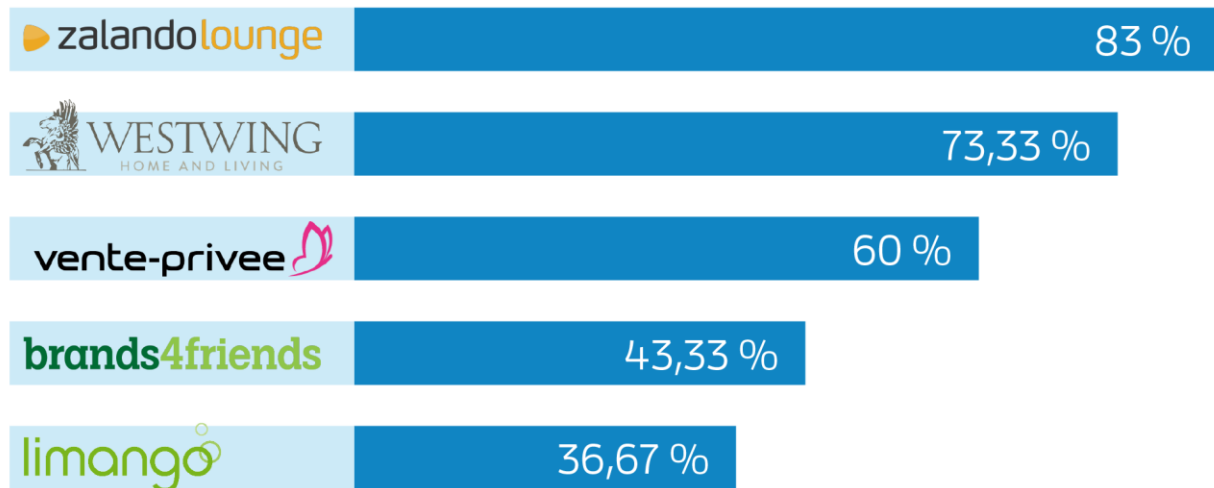
3 von 5 Shopping-Clubs sind teurer als reguläre Online-Shops

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017

verkauft“, so Günter. „Wir empfehlen Westwing-Kunden deshalb, vor dem Kauf eine Preisvergleichsseite wie beispielsweise Idealo.de zu besuchen.“

Anteil an Exklusiv-Produkten

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017



limango ist der Verlierer der Auswertung. „Zu 19 der 30 ausgewerteten Produkte bot idealo.de einen Vergleichspreis an“, so Günter. „Zusätzlich dazu sind viele limango-Angebote auch bei idealo.de gelistet. Zeigt der Preisvergleich zum Produkt der Wahl, dass der günstigste Preis bei limango zu finden ist, kann man das Produkt auch ohne Anmeldung im Shopping-Club kaufen. Eine limango-Mitgliedschaft bringt demnach kaum Vorteile.“

Hintergrund

Vergleich.org ist ein unabhängiges Verbraucherportal und bietet seinen Lesern eine umfassende Kaufberatung für Produkte sowie Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Kostenlose Ratgeber, Testberichte und Vergleichstabellen helfen Lesern, kleine und große Kaufentscheidungen richtig zu treffen. Damit erreicht das Team aus erfahrenen Journalisten monatlich über 3.500.000 Konsumenten (Stand: September 2017). Herausgeber von Vergleich.org ist die VGL Verlagsgesellschaft mit Sitz in Berlin.

3 von 5 Shopping-Clubs sind teurer als reguläre Online-Shops

Vergleich.org-Auswertung, Oktober 2017



Benötigen Sie einen Expertenkommentar oder ein Interview zur Auswertung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie uns:



Michelle Günter
Pressesprecherin

E-Mail: michelle.guenter@vergleich.org
Telefon: 0176 / 47170063

Herausgeber dieser Pressemitteilung:

VGL Verlagsgesellschaft mbH
Köpenicker Straße 126
D-10179 Berlin
Web: <https://www.vergleich.org/>