



# Auswertung: Oktoberfest ist in Island beliebter als hierzulande

Vergleich.org-Auswertung, September 2017

- Die USA, Kanada und Neuseeland finden sich auf Plätzen zwischen 19 und 24 wieder, allein Australien beweist mit Platz 12 Neugier auf den süddeutschen Lebensstil.
- Wer sich für das Oktoberfest interessiert, trinkt gerne Bier: In Deutschland werden jährlich pro Kopf durchschnittlich 106,1 Liter Bier konsumiert (Kirin Beer University, 2012). Im weltweiten Vergleich reicht das - trotz des Oktoberfests - gerade einmal für Platz 3.

**Berlin** - Schon seit 1810 wird jedes Jahr auf den Koordinaten 48° 8' 0" N, 11° 33' 0" O die gleiche Tradition gefeiert. Menschen aus aller Welt finden sich ein, um das Fest zu feiern, das sich nach und nach zum größten Volksfest der Welt entwickelt hat. Es handelt sich dabei um das Oktoberfest auf der „Wiesn“, das dieses Jahr vom 16.09.2017 bis 03.10.2017 stattfindet! Wer glaubt, dass sich hauptsächlich die Deutschen für ihre eigene Tradition interessieren, der irrt.

„Vor allem in den nordischen Ländern sind die 16 Tage im September beliebt“, erklärt Clemens Polywka von Vergleich.org. „Island liegt mit deutlichem Abstand auf Platz Eins der Such-Rangliste, Norwegen belegt einen soliden zweiten Platz. Die Schweiz, Dänemark und Irland machen die Top 5 komplett.“

Auch in Bezug auf die Suchanfragen gehen Großbritannien und Irland getrennte Wege: Mit Platz 15 bleiben die Briten lieber auf ihrer Insel, wohingegen Irland von allen englischsprachigen Ländern das größte Interesse am Oktoberfest zeigt.

„Von unseren Anrainerstaaten interessieren sich die Franzosen am wenigsten für das Oktoberfest. Mit einem geringen Suchvolumen, das sie auf Platz 31 landen lässt, zeigen sie sich sichtlich unbeeindruckt“, bemerkt Polywka.

Der Gastgeber selbst lässt sich von der Gemütlichkeit seines Freistaats anstecken, liegt mit Platz 6 aber noch in den Top 10. Diese knapp verpasst hat Australien mit Platz 12, jedoch vor Ländern wie den USA, Kanada und Neuseeland, die sich auf Plätzen zwischen 19 und 24 befinden.

„Vor allem in den Ländern, in denen Alkohol hoch besteuert wird, ist das Interesse am Oktoberfest besonders groß“, fasst Clemens Polywka zusammen. „Das, was Mallorca für die Deutschen ist, scheint das Oktoberfest für die nordischen Länder zu sein.“

## Nur geringes Interesse aus den Biernationen

Nach Angaben der Kirin Beer University aus dem Jahr 2012 trinken die Tschechen mit 148,6 Litern jährlich am meisten Bier. Für das Oktoberfest interessieren sie sich aber nur begrenzt. „Die Tschechische Republik belegt den 27. Platz in der Suchrangliste“, kommentiert Polywka. „Auch Österreich trinkt mit jährlich 107,8 Litern pro Kopf überdurchschnittlich viel Bier und schlägt damit

# Auswertung: Oktoberfest ist in Island beliebter als hierzulande

Vergleich.org-Auswertung, September 2017

sogar Deutschland. Das Interesse am Oktoberfest liegt bei den Österreichern trotz der geografischen Nähe nur im Mittelfeld.“

## Jährlicher Bierkonsum in den unterschiedlichen Ländern

Rang	Land	Konsumierte Menge pro Kopf	Konsumierte Menge Gesamt (in tausend)
1	Tschechien	148,6 l	1.905 kl
2	Österreich	107,8 l	912 kl
3	Deutschland	106,1 l	8.630 kl
4	Estland	102,4 l	130 kl
5	Polen	98,5 l	3.790 kl
6	Irland	98,3 l	460 kl
7	Kroatien	85,9 l	390 kl
8	Venezuela	85,5 l	2.400 kl
9	Finnland	84,2 l	440 kl
10	Rumänien	83,2 l	1.820 kl
11	Australien	83,1 l	1.830 kl
12	Panama	82,3 l	290 kl
13	Slowenien	80,1 l	160 kl
14	USA	77,1 l	24.186 kl
15	Bulgarien	76,8 l	540 kl
16	Niederlande	75,7 l	1.270 kl
17	Russland	74,1 l	10.560 kl
18	Belgien	74,0 l	823 kl
19	Litauen	72,5 l	260 kl
20	Ungarn	71,3 l	710 kl
21	Slowakei	70,3 l	390 kl
22	England	68,5 l	4.319 kl
23	Spanien	68,4 l	3.220 kl
24	Brasilien	68,3 l	12.800 kl
25	Kanada	66,9 l	2.300 kl

Quelle: Kirin Beer University, 2012

Frankreich taucht nicht unter den 35 Ländern mit dem höchsten Bierkonsum pro Person auf. Das Klischee, dass Franzosen lieber Wein trinken, ließe sich hier bestätigen. „Dies würde auch

# Auswertung: Oktoberfest ist in Island beliebter als hierzulande

Vergleich.org-Auswertung, September 2017

erklären, warum sich Frankreich von allen Nachbarländern am wenigsten für das deutsche Volksfest interessiert“, hält Polywka fest.

## Informationen zur Auswertung

Datengrundlage für die Untersuchung bildet das von Google Adwords bereitgestellte Suchvolumen. Der von Vergleich.org errechnete Suchindex orientiert sich an dem Suchvolumen pro Person und bezieht sich auf den Zeitraum Juli 2016 bis Juli 2017.

## So oft googeln die unterschiedlichen Nationen nach dem Wort "Oktoberfest"

Auswertung der Pro-Kopf-Suchanfragen, Juli 2016 - Juli 2017

Rang	Land	VGL-Suchindex	Rang	Land	VGL-Suchindex
1	Island	14,00149589	26	Portugal	3,370587364
2	Norwegen	12,38311997	27	Tschechien	3,294945951
3	Schweiz	11,60999033	28	Polen	3,130598118
4	Dänemark	11,30669049	29	Litauen	3,008042335
5	Irland	11,06222502	30	Slowakei	2,873616151
6	Deutschland	10,74180381	31	Frankreich	2,654867257
7	Niederlande	10,43575751	32	Bosnien-Herzegowina	2,456764918
8	Luxemburg	9,880439817	33	Lettland	2,38724355
9	Schweden	9,815088578	34	Serbien	2,210442641
10	Finnland	9,608560354	35	Rumänien	2,192303593
11	Liechtenstein	9,5566764	36	Zypern	2,153606864
12	Australien	9,002302799	37	Griechenland	2,121573612
13	Österreich	7,40794937	38	Montenegro	2,119528565
14	Italien	6,554391632	39	Israel	1,825180471
15	Großbritannien	6,051464875	40	Mazedonien	1,499127911
16	Malta	5,767250257	41	Bulgarien	1,212151822
17	Kroatien	5,466839304	42	Albanien	0,8761865026
18	Slowenien	5,11419771	43	Georgien	0,8388675288
19	Kanada	4,89439165	44	Türkei	0,8149669178
20	Spanien	4,676603804	45	Moldawien	0,7094594595
21	Belgien	4,652736655	46	Kosovo	0,5946481665
22	Estland	4,375303841	47	Ukraine	0,2666391732
23	Neuseeland	4,091461206	48	Weißrussland	0,265064499
24	USA	4,085074651	49	Russland	0,1330170484
25	Ungarn	3,544524524	50	Algerien	0,04137314513

# Auswertung: Oktoberfest ist in Island beliebter als hierzulande

Vergleich.org-Auswertung, September 2017

## Hintergrund

*Vergleich.org ist ein unabhängiges Verbraucherportal und bietet seinen Lesern eine umfassende Kaufberatung für Produkte sowie Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Kostenlose Ratgeber, Testberichte und Vergleichstabellen helfen Lesern, kleine und große Kaufentscheidungen richtig zu treffen. Damit erreicht das Team aus erfahrenen Journalisten monatlich über 3.500.000 Konsumenten (Stand: August 2017). Herausgeber von Vergleich.org ist die VGL Verlagsgesellschaft mit Sitz in Berlin.*

## Benötigen Sie einen Expertenkommentar oder ein Interview zur Auswertung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie uns:

	<p><b>Michelle Günter</b> Pressesprecherin</p> <p>E-Mail: <a href="mailto:michelle.guenter@vergleich.org">michelle.guenter@vergleich.org</a> Telefon: 0176 / 47170063</p>
--	---

## Herausgeber dieser Pressemitteilung:

VGL Verlagsgesellschaft mbH  
Köpenicker Straße 126  
D-10179 Berlin  
Web: <https://www.vergleich.org/>